ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Số: 3440 /KH-SGDĐT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH
Thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" Ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 710/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 14 tháng 4 năm 2023 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" về triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023;

Căn cứ Công văn số 51/CTr-BCĐ ngày 05 tháng 5 năm 2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố Chương trình thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023.

Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" Ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố năm 2023 (*sau đây gọi tắt là Cuộc vận động*) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động góp phần phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động đến các cơ quan, cơ sở giáo dục, cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên, sinh viên trên địa bàn Thành phố; tạo sự chuyển biến hơn nữa qua việc nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam theo phương châm "Hàng Việt chinh phục người Việt" bằng chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ doanh nghiệp; góp phần thực hiện có hiệu quả chủ đề năm 2023 "Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội" của Thành phố.

- Thông qua các chương trình, nội dung hoạt động của Cuộc vận động góp phần thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội Thành phố gắn với mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, khuyến khích đầu tư, đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ đối với các loại hình doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu các mặt

hàng sản xuất trong nước, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ đất nước và Thành phố.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Triển khai văn bản chỉ đạo, quán triệt thực hiện Cuộc vận động

- Tổ chức nghiên cứu, triển khai thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Chỉ thị của Ban Bí thư số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; Thông tri số 09-TT/TU ngày 26/01/2022 của Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới và văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của các cấp, các ngành về việc thực hiện Cuộc vận động.

- Quán triệt sâu sắc quan điểm của Đảng, chính sách pháp luật; thực hiện hiệu quả Cuộc vận động thống nhất từ Sở Giáo dục và Đào tạo, Phòng Giáo dục và Đào tạo đến các cơ sở giáo dục, gắn việc với các chương trình, kế hoạch của đơn vị.

2. Triển khai thực hiện Cuộc vận động

2.1. Tuyên truyền, vận động thực hiện

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nội dung, ý nghĩa của Cuộc vận động trên cổng thông tin điện tử của đơn vị, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động trong các hội nghị, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề.

- Tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, vận động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên, sinh viên tích cực hưởng ứng Cuộc vận động tạo nên những chuyển biến tích cực về nhận thức và thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt.

- Vận dụng sáng tạo việc triển khai Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước; khuyến khích, động viên cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên, sinh viên tuyên truyền thành viên gia đình nâng cao ý thức trách nhiệm, quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước, kinh tế thành phố.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng Thành phố; xây dựng văn hóa mua sắm và thói quen tiêu dùng sản phẩm Việt, yêu chuộng hàng Việt Nam chất lượng.

- Nâng cao hiểu biết của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh, học viên, sinh viên về quyền lợi người tiêu dùng; vận động không sử

dụng hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc; tích cực tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tại đơn vị.

- Chỉ đạo thực hiện lồng ghép vào nội dung Cuộc vận động thông qua các giờ học chính khóa, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chào cờ, sinh hoạt chủ nhiệm, ngoài giờ lên lớp, diễn đàn, hội thảo, hội trại 9/1, văn hóa, thể thao, vui chơi, hội thi, chương trình hoạt động trong nhà trường giúp học sinh, sinh viên hiểu ý nghĩa Cuộc vận động, tuyên truyền, vận động gia đình, người thân cùng thực hiện.

2.2. Thực hiện mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị

- Thực hiện chọn lựa hàng sản xuất trong nước khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí ngân sách nhà nước; vận động khi mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng. Đồng thời, cập nhật, công bố, quảng bá thường xuyên và kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Mua sắm trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất, hàng hoá phục vụ cho các hoạt động giảng dạy, học tập, lựa chọn các sản phẩm từ hàng hóa do Việt Nam sản xuất; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, kiểm tra, giám sát, truy suất nguồn gốc hàng hóa.

- Thực hiện mua sắm trang thiết bị, đầu tư cơ sở vật chất trong chi tiêu công, sử dụng hàng hóa nội địa, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập.

- Phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai hiệu quả Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ Mùa khai giảng năm học 2022-2023.

- Phối hợp với các doanh nghiệp có sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, tổ chức triển lãm, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm có chất lượng phục vụ cho công tác giảng dạy, học tập, tiêu dùng.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam của các cơ quan, đơn vị từ nguồn Ngân sách Nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Chính trị, tư tưởng Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, ban hành Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" Ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố năm 2023.

- Phổ biến, công khai Kế hoạch, phối hợp với các phòng thuộc Sở và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; định kỳ hàng năm tổng hợp, báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo, Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả thực hiện theo quy định.

2. Các phòng thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo

- Thực hiện quy định các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các luật, văn bản quy phạm pháp luật theo các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực phụ trách, nội dung liên quan gắn với việc thực hiện Cuộc vận động.
- Phối hợp tổ chức giám sát, tổng hợp thực hiện; báo cáo về Phòng Chính trị, tư tưởng để tổng hợp, báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Thủ Đức và các quận, huyện; Hiệu trưởng trường THPT, trường phổ thông nhiều cấp học; Giám đốc Trung tâm GDTX, GDNN-GDTX; Hiệu trưởng trường trung cấp, cao đẳng thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo quản lý theo phân cấp và ủy quyền

- Xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động, gắn việc thực hiện nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp phù hợp tình hình thực tiễn của từng đơn vị.
- Thường xuyên đôn đốc, triển khai thực hiện, tổ chức kiểm tra, giám sát, định kỳ thực hiện báo cáo 6 tháng (gửi trước ngày 15 tháng 7) và báo cáo năm (gửi trước ngày 15 tháng 01) gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (Phòng Chính trị, tư tưởng, Chuyên viên Lương Cao Thúy Uyên, email: lctuyen.sgddt@tphcm.gov.vn, điện thoại: 0989950769), để tổng hợp, báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo, Ủy ban nhân dân Thành phố.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" Ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố năm 2023, Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị thủ trưởng đơn vị quan tâm và triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này./.

Nơi nhận:
- Bộ Giáo dục và Đào tạo (để báo cáo);
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động TP (để báo cáo);
- Phòng ban Sở GD&ĐT (để thực hiện);
- Phòng GD&ĐT thành phố Thủ Đức và các quận, huyện (để thực hiện);
- Trường THPT, trường phổ thông nhiều cấp học, TT GDTX, GDNN – GDTX, trường trung cấp, cao đẳng thuộc Sở GD&ĐT (để thực hiện);
- Lưu VT, CTTT (Uyên).

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Nguyễn Văn Hiếu